

Tagungsort:

DVZ-BILDUNGSZENTRUM GmbH
Am Stadion 7, 06122 Halle
Tel: 0345/6932-288, Fax: 0345/6932-291
Internet: www.dvz-bildungszentrum.de



Teilnahmebedingungen:

Das Seminar steht allen Bürgern und Bürgerinnen zur Teilnahme offen. Der Tagungsbeitrag für Präsenzveranstaltung und Online-Seminar beträgt 60 € (ermäßigt 30 €). Ihre Anmeldung ist verbindlich. Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme ab, erheben wir 25% der Kosten als Ausfallgebühr. Bei Absage nach Erhalt der Anmeldebestätigung werden die gesamten Kosten als Ausfallgebühr fällig. Sie können aber auch eine/n Ersatzteilnehmer/in stellen.

Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie nach Ablauf der Anmeldefrist mit der Post oder per e-mail.

Da unsere Veranstaltungen aus öffentlichen Mitteln gefördert werden, ist die Teilnahme an der gesamten Veranstaltung erforderlich.

Anmeldungen bitte schriftlich per Mail, Fax oder Post bis zum 17. Oktober 2005 an

Friedrich-Naumann-Stiftung
RB Halle
Charlottenstr. 7
06108 Halle
Tel.: 0345 – 68 69 60
Fax: 0345 – 6 86 96 13

E-Mail: birgit.kansy@fnst.org

Achtung die Teilnehmerzahl ist auf max. 16 Teilnehmer begrenzt. Melden Sie sich also rechtzeitig an.

www.virtuelle-akademie-fnst.org

Die Virtuelle Akademie der Friedrich-Naumann-Stiftung ist die Informations- und Lernplattform im Internet zu aktuellen Themen liberaler Politik. Sie ergänzt mit ihren Online-Seminaren die Angebote der Theodor-Heuss-Akademie in Gummersbach und der Regionalbüros.

Sind Sie an Informationen interessiert?

E-Mail: Ingrid.Hirthe@fnst.org
Tel.: 0331/70 19 20 8
www.virtuelle-akademie-fnst.org

Online-Marketing

Onlineseminar:
24. Oktober bis 20. November 2005

Präsenzveranstaltung:
29. Oktober 2005, 10-17 Uhr
Halle

Einladung zum Seminar Online-Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie gehören zu den „Online-PR-Arbeitern“, betreuen in Ihrem Verband oder Verein die Website oder sind der Internetbeauftragte? Sie sind mit dem Ergebnis Ihrer Arbeit zufrieden, wissen aber, dass man es noch besser machen und noch besser vermarkten kann?

In unserem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Website professionell für das Marketing Ihres Verbandes nutzen können.

Themen:

- Nutzungs- und Marktanalyse
- Website-Optimierung
- Interaktive Instrumente
- eMail-Marketing
- Online-Werbeformen
- Suchmaschinen

Das Seminar besteht aus einer einführenden Präsenzveranstaltung und einer Online-Arbeitsphase von fünf Wochen.

Während des Online-Seminars werden Sie durch einen erfahrenen Seminarleiter individuell beraten.

Für eine erfolgreiche Arbeit im Online-Seminar müssen Sie mindestens eineinhalb Stunden pro Woche einplanen. Nach Abschluss des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen auch beruflich nutzen kann.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Uwe Lühr, RB Halle
Ludwig Fischer, Leiter der Virtuellen Akademie

Präsenzveranstaltung

Samstag, 29. Oktober 2005

10:00 Uhr	Begrüßung, Teilnehmer, Trainer und Friedrich-Naumann-Stiftung stellen sich vor
10:30 Uhr	Einführung ins Online-Lernen, Vorstellung der Virtuellen Akademie
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	Online-Marketing, Input
12:00 Uhr	Online-Marketing fängt schon vor der Seite an: Marktanalyse, Konzeption und Zielgruppenbestimmung
12:30 Uhr	gemeinsames Mittagessen
13:30 Uhr	Man nehme einen Verband in x ..., Gruppenarbeit
14:15 Uhr	Kaffeepause
14:45 Uhr	Präsentation der Gruppenergebnisse
15:30 Uhr	Online-Pressearbeit
16:00 Uhr	Und wenn jetzt einer kommt? Auswertung der Datenspuren der Nutzer
16:30 Uhr	Klärung offener Fragen usw.
17:00 Uhr	Ende des Präsenzseminars

Online-Seminar

24. Oktober bis 20. November 2005

26.10., 20.00 Uhr	Einführungschat
29. 10.	Präsenzveranstaltung
31.10. – 6.11.	Website- Optimierung
7.11. – 13.11.	Suchmaschinen
14.11. – 16.11.	eMail-Marketing
7.11. – 16.11.	Online-Werbeformen
14.11. – 20.11.	Interaktive Elemente

Seminarleiter:

Thomas Mergen
Internet-Berater mit dem Schwerpunkt
Online-Marketing

Friedrich Naumann Stiftung

Friedrich-Naumann-Stiftung
Regionalbüro Halle
Charlottenstr. 7
06108 Halle

Telefon: 03 45.6 86 96 11
Telefax: 03 45.6 86 96 13
E-mail: birgit.kansy@fnst.org
Internet: www.halle.fnst.org

Anmeldung zur Teilnahme an der Präsenzveranstaltung

Online-Marketing

Samstag

29. Oktober 2005

Veranstaltungsort:

DVZ-BILDUNGSZENTRUM GmbH
Am Stadion 7
06122 Halle

Name Vorname
Beruf Geb.-Datum
Anschrift.....
.....
Telefon/Fax/E-Mail

Teilnehmerbeitrag: 60 €

Ich habe von den Teilnahmebedingungen der Friedrich-Naumann-Stiftung Kenntnis genommen und erkenne sie hiermit an. Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und zur Durchführung dieser Veranstaltung und um von der Friedrich-Naumann-Stiftung auf weitere Veranstaltungen aufmerksam gemacht und über ihre Arbeit informiert zu werden. Wenn ich diese Information nicht mehr wünsche, wird die Friedrich-Naumann-Stiftung dies nach entsprechender Mitteilung beachten (§ 28, Abs. 4 BDSG)

.....
(Ort/Datum)

.....
(Unterschrift)